

Checkliste zur Planung Ihrer Website

Diese Checkliste soll Ihnen bei der Planung Ihrer Website helfen. Diese Liste zeigt Ihnen welche Kernpunkte zu beachten sind und welche Grundlagen für eine sinnvolle Website notwendig sind.

Für uns ist sie ein wichtiges Hilfsmittel, um uns ein besseres Bild von Ihren Vorstellungen, Wünsche und dem geplanten Umfang der Arbeiten machen zu können.

Checkliste

1.	Welche Ziele verfolgen Sie mit Ihren Web-Aktivitäten und Ihrer Internetpräsenz? <i>(Image - Information - Verkauf - Beratung etc.)</i>
2.	Welche Ziel- oder Kundengruppe möchten Sie durch das Internet erreichen?
3.	Welche Kunden haben Sie derzeit im Offlinebereich? <i>(Branche, Alter, Region)</i>
4.	Kennen Sie ähnliche und auch erfolgreiche Webauftritte Ihrer Branche? <i>(z. B. Seiten der Konkurrenz, von Geschäftspartnern, usw.)</i>
5.	Welches Budget haben Sie für die Erstellung Ihrer Webaktivitäten eingeplant?
6.	Haben Sie schon einen eigenen Domainnamen bzw. Ideen dafür? <i>(Wir bieten eine Domainrecherche und machen Vorschläge)</i>
7.	Könnte es markenrechtliche Probleme mit Ihrem Domainnamen geben?
8.	Haben Sie bereits ein spezielles Firmen-CI, bzw. ein Logo für Ihre Firma / Verein usw.?
9.	Haben Sie schon Vorstellungen über das Webdesign? <i>(Seiten die Ihnen gefallen)</i>
10.	Sind Fotos Ihres Unternehmens, Mitarbeiter oder Räumlichkeiten vorhanden? <i>(Wir erstellen digitale Fotos und machen diese webtauglich)</i>
11.	Wer erstellt die Inhalte für die Homepage? <i>(z. B. Texte, Grafiken, Diagramme - unsere Texter können helfen)</i>
12.	Welche Materialien liegen schon vor und können weiterverwendet werden? <i>(Broschüren, Magazine, Pressemitteilungen, alte Homepage)</i>
13.	In welche Rubriken / Themen möchten Sie Ihre Homepage einteilen?
14.	Welchen ungefähren Umfang soll Ihre Homepage haben? <i>(Anzahl der Seiten, Fotos, Grafiken usw.)</i>
15.	Welche Elemente möchten Sie ausserdem in Ihre Homepage integrieren? <i>(Animationen, Filme, Sound, Newsletter, Kontaktformular, Shopsystem, Datenbank usw.)</i>
16.	Wollen Sie Ihre Inhalte selber mittels Content Management System (CMS) pflegen können?
17.	Soll Ihr Internetauftritt mehrsprachig werden? <i>(Englisch, Französisch, Spanisch, Italienisch usw.)</i>
18.	Wie möchten Sie Ihre neue Internetpräsenz im Internet bekannt machen? <i>(Suchmaschinenanmeldung, Anzeigen-Werbung, Verlinkung)</i>